

OCEAN COLLECTIVE VÄXLAR UPP FÖR ATT RÄDDA HAVEN

Den nybildade svenska industriella investeringsgruppen Ocean Collective har som syfte att förändra människans relation till våra hav och att accelerera nya hållbara lösningar och företag. I samband med World Ocean Day lanserar nu Ocean Collective officiellt sin verksamhet och offentliggör att flera nya satsningar och samarbeten kommer att presenteras inom kort.

Ocean Collective AB ("Ocean Collective"), en nybildad svensk industriell investeringsgrupp, lanserar officiellt sin verksamhet på FN:s World Ocean Day. Ocean Collective strävar efter att etablera sig som en global föregångare som för fram och utvecklar verksamheter som bidrar till att förbättra havens välmående.

- Havens välmående är helt avgörande för vår planets överlevnad. Under det här decenniet vill FN öka medvetenheten om havens betydelse, förbättra forskningen och utöka skyddet av haven. Ocean Collective startades för att vara en positiv och inspirerande accelererande kraft för att bidra med lösningar till de utmaningar vi idag ser kring våra hav, säger Jörgen Bergqvist, vd och en av tre grundare bakom Ocean Collective.

Det första affärsområdet inom Ocean Collective är hållbar sjömat, så kallad "Blue Food". I januari 2023 påbörjades en långsiktig och ambitiös tillväxtagenda genom förvärvet av det svenska familjeföretaget Korshags som har en lång tradition av sjömat av högsta kvalitet och hållbarhet förenat med genuint hantverkskunnande. Nästa steg tas nu genom att etablera ett joint venture med Nordic Seafarm inom växtbaserad mat från havet.

- Ocean Collective har som affärsidé att skapa positiv impact genom att förena hållbarhet (minskad klimatpåverkan och förbättrad biologisk mångfald) och värdeskapande (över genomsnittlig marknadsavkastning), ett koncept som vi kallar "Double Positive". Vi uppnår vårt mål genom att förvärva företag som redan är framgångsrika inom sina områden och som har en ambitiös hållbarhetsagenda. Sedan skapar vi ett starkt team med entreprenören, och genom att kombinera företagets existerande styrkor med den kompetens och nätverk som finns i Ocean Collective accelererar vi vårt gemensamma "Double Positive". Styrkan i vår metod är att vi kombinerar operativ kompetens från lång och bred erfarenhet av företagsledning med djup finansiell kompetens från olika investeringsplattformar, fortsätter Jörgen Bergqvist.

Utöver att utveckla företag har Ocean Collective som ambition att vara en samlande kraft för goda initiativ kring att rädda våra hav. Mot den bakgrunden lanserar Ocean Collective "OC Day" som kommer vara ett årligt återkommande event den 8:e juni i samband med FN:s årliga World Ocean Day. I samband med årets lanseringsevent syns talare som marinbiolog och docent Fredrik Gröndahl från KTH som även är föreståndare för Blå mat och havsäventyraren Oskar Kihlberg, samt Ocean Collective.

- Vi ser oss som pragmatiska visionärer med målsättning att vara en kraft och inspirationskälla för hur man genom att kombinera existerande lösningar med ny teknik och hållbarhet i fokus kan driva förändring med entreprenörskap som drivkraft, avslutar Jörgen Bergqvist

Om Ocean Collective AB

Ocean Collective är en nybildad svensk industrigrupp vars syfte är att förändra människans relation till våra hav och att accelerera nya hållbara lösningar. Vi är pragmatiska visionärer och kombinerar existerande och nya lösningar genom samarbete med andra för att uppnå maximal positiv påverkan. Vi tror att utvecklandet av ny teknik i kombination med att nå bred konsumentacceptans kommer spela en avgörande roll för att uppnå ett mer hållbart samhälle.

Ocean Collective är grundat och drivs av Jörgen Bergqvist, Anders Jacobson, och Vilhelm Sundström.

Kontaktperson:

Jörgen Bergqvist, Ocean Collective AB, telefon 0730 52 24 84