

KORSHAGS

Stockholm, 9 september, 2024

KORSHAGS RELANSERAS MED NY IDENTITET OCH MER HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR FÖR ATT BLÅSA LIV I EN FÖRBISEDD SJÖMATSKATEGORI

Korshags, med rötter och verksamhet i Falkenberg, har länge drivit upp nivån av premiumkvalitet, hantverk och hållbarhet inom havsmat. I september initeras en nylanserasering av varumärket för att ytterligare stärka Korshags som ett nytänkande masspremiumvarumärke inom blå mat.

Varumärket kommer fortsatt att befästa sin position inom modernt hantverk men modernisera kategorin framåt genom receptinspiration, konsumentdriven innovation och rekrytering av nya målgrupper. Den nya visuella identiteten, framtagen i samarbete med Pond Design, ska injicera både attityd och glädje i kategorin. Logotypen har blivit större, stoltare och fått en fisk-ikon som kompis. Färgpaletten är solig, inspirerad av Falkenbergs stränder, och bildmanéeret varmt och inbjudande.

"Många konsumenter vet att blå mat har många fördelar, både vad gäller hälsa och klimat. Samtidigt upplever många att fisk är svårt att tillaga och man saknar den inspiration som finns i andra proteinkategorier. Ambitionen framåt är att modernisera sjömatkategorin, göra det enklare och mer lustfyllt att laga och äta blå mat samtidigt som vi fortsatt driver en hållbar transformation av kategorin", säger Sofia Ek, marknadsansvarig på Korshags och Group CMO på Ocean Collective.

I samarbetet med designbytet får alla produkter förbättrat klimatavtryck och Korshags är först inom sjömat i Sverige att i större skala lansera produkter med helt återvinningsbar plastfilm, ett samarbete med materialpionjären Finnvacum.

"Mycket av den plast vi använder inom livsmedel idag är tyvärr utmanande att återvinna då de består av blandmaterial. Vi har därför jobbat hårt under många år för att möjliggöra så kallat mono-material, som består av ett enda plastmaterial och därav optimalt ur återvinningshänseende, för fler typer av förpackningar. Vi är väldigt glada och stolta att Korshags nu går i bräschen i sin kategori och visar vägen för mer hållbara förpackningar", säger Mikkel Okkels, produktansvarig på Finnvacum.



KORSHAGS

Om Korshags Food AB

Korshags är ett svenskt matföretag från Falkenberg som med modernt hantverk leder vägen till förstklassig och hållbar havsmat. Sedan början av 2023 har Korshag nya majoritetsägare i Ocean Collective AB som har aviserat en avsikt att investera i en långsiktig strategi för tillväxt och transformation mot nästa generations hållbara havsmat.

Läs mer: www.korshags.se

Om Ocean Collective

Ocean Collective är en nybildad svensk industrikoncern med syfte att förändra människors relation till haven och att accelerera nya hållbara lösningar. Vi är pragmatiska visionärer och kombinerar befintliga och nya lösningar genom samarbete med andra för att uppnå maximal positiv påverkan. Vi tror att utvecklingen av ny teknik i kombination med att nå bred konsumentacceptans kommer att spela en avgörande roll för att uppnå ett mer hållbart samhälle.

Läs mer: www.oceancollective.se

Om Finnvacuum

Finnvacuum Sverige AB är en del av den finska familjekoncernen Finnvacuum Group som grundades år 1965. Företaget är en av nordens starkaste företagsgrupper vad gäller att förse livsmedelsbranschen med förpackningslösningar. Finnvacuum erbjuder kostnadseffektiva process-, skivnings-, vägnings-, förpacknings- och etiketteringslösningar till livsmedelsproducenter i alla storlekar.

Kontakt:

Sofia Ek, Ocean Collective AB och Korshags Food AB, telefon +46 (0)70 915 52 32

