

KORSHAGS

Falkenberg, 20 maj, 2025

KORSHAGS VINNER INTERNATIONELLT PRIS FÖR SIN NYA IDENTITET

Korshags, med rötter och verksamhet i Falkenberg, har sedan hösten 2024 initierat en nylansering av varumärket för att vitalisera och växa kategorin blå mat samt göra den mer hållbar. Nu tilldelas Korshags brons i sin kategori på DIELINE Awards 2025, en av världens största och mest ansedda tävlingar inom förpackningsdesign med fokus på design, innovation och hållbarhet.

Utmärkelsen gäller varumärkets nya visuella identitet och förpackningsdesign som tagits fram i samarbete med Pond Design.

”Ambitionen med Korshags är att bli det ledande masspremium-varumärket inom blå mat och modernisera kategorin, göra det enklare och mer lustfyllt att laga och äta blå mat samtidigt som vi driver en hållbar transformation. Vi är väldigt glada och stolta över att Korshags uppmärksammas i detta sammanhang - ett tydligt bevis på att vår nya identitet och våra förpackningen verkligen sticker ut i mängden”, säger Sofia Ek, marknadsansvarig på Korshags och Group CMO på Ocean Collective.

Den visuella identiteten har tagit avstamp i den nya varumärkesplattformen, båda framtagna i samarbete med Pond Design.

”Vi ville ta chansen att omkullkasta kategorin, bryta de traditionella koderna och blåsa liv i en annars livlös och oinspirerad hylla. Med redesignen lyckades vi inte bara göra Korshags till den främsta matinspiratören inom fisk – vi gav också hela kategorin ny energi.” säger Anna Tran, Senior Designer på Pond Design.

Korshags kommer fortsatt att befästa sin position inom modernt hantverk samt modernisera kategorin framåt genom receptinspiration, konsumentdriven innovation och rekrytering av nya målgrupper.



KORSHAGS

Om Korshags Food AB

Korshags är ett svenskt matföretag från Falkenberg som med modernt hantverk leder vägen till förstklassig och hållbar havsmat. Sedan början av 2023 har Korshag nya majoritetsägare i Ocean Collective AB som har aviserat en avsikt att investera i en långsiktig strategi för tillväxt och transformation mot nästa generations hållbara havsmat.

Om Ocean Collective

Ocean Collective är en nybildad svensk industrikoncern med syfte att förändra människors relation till haven och att accelerera nya hållbara lösningar. Vi är pragmatiska visionärer och kombinerar befintliga och nya lösningar genom samarbete med andra för att uppnå maximal positiv påverkan. Vi tror att utvecklingen av ny teknik i kombination med att nå bred konsumentacceptans kommer att spela en avgörande roll för att uppnå ett mer hållbart samhälle. Läs mer: www.oceancollective.se

Om Pond Design

Pond Design har den senaste tiden vunnit flertalet internationella priser. Med ett holistiskt synsätt och fokus på innovation, kreativitet och hållbarhet utvecklar de såväl små lokala som globala varumärken för att beröra och ge en positiv inverkan på människor, företag och samhälle.

Kontakt:

Sofia Ek, Ocean Collective AB och Korshags Food AB, telefon +46 (0)70 915 52 32

